



Gonzai magazine n°22 SUPER JOHNNY

Qui a vendu 36 millions d'albums, joué sur un porte-avion, repris la septième de Beethoven dans une version écolo et adapté Hamlet en opéra rock, voulu concurrencer Blade Runner, inventé les spectacles à la Mad Max et le célèbre chien loup imprimé sur la peau de ses centaines de sosies ?

Zoom arrière sur cette parenthèse de con(tre) culture, à prendre avec des gants blancs, parce que Johnny c'est un peu comme les microbes : on a tous quelque chose de lui en nous.

Sortie le 15 septembre

Au sommaire du numéro 22

- Cover story : Johnny les années métal hurlantes
- Le Freak : Manuel Chiche, l'éditeur de Wild Side
- L'interview du mois : Blutch, le (re)déssinateur de BD
 - Reportage : Mississippi Blues
 - Rock Theory : Photoshop, je suis ton père !
- Portfolio : La touche française d'Alex Courtès
 - Do Hits Yourself : Le Turc Mécanique
- Promo Not Promo : Stéphane Loisy, l'avocat des stars
 - Le culte : Hermine par Benoit Sabatier
- Extrait : Jean-Pierre Montal, les vertiges du Chaos

infos techniques

100 pages
bimestriel
205x275mm
intérieur offset 100gr
intérieur quadrichromie
extérieur couché 250gr
prix : 6,66 € TTC

diffusion et distribution

Serendip Livres, 10 rue Tesson, 75010 Paris
contact@serendip-livres.fr - 01 40 38 18 14

éditeur : GONZAI MEDIA

contact : karine.grouhel@gonzai.com

